

初開催 マーケ・営業・宣伝・店舗DX推進展 **DXPO** 東京 '22 **招待券**

入場には、来場事前登録が必須です

マーケティング・営業・集客に関する製品・サービスが一堂に集結!

マーケティングDX展 / **営業DX展**

集客・宣伝DX展

2022年 (受付開始 9:00)

会期 **8月25日(木) 9:30~17:00** | **8月26日(金) 9:30~16:00**

会場 **東京ビッグサイト 東7ホール**

主催: **ブティックス(株)**

※一般ユーザー・学生・18才未満(乳幼児含む)の方のご入場はできません。
※展示会開催会社の方、出展社へのセールス・勧誘を目的とした方の入場は固くお断りします。

来場事前登録はコチラから ▶ <https://fox.dxpoto.jp/tokyo>

DXPOとは? 通年開催の**オンライン展示会**と、東京・大阪開催の**リアル展示商談会**をシームレスに融合したハイブリッド展示会。来場者がオンラインとリアル垣根なく、出展製品(サービス)を比較検討できる、まったく新しい商談プラットフォームです。

以下のDX課題をお持ちの方は、ぜひご来場ください!

- マーケティングDX展**
 - できるだけ見込度の高いリードを発掘したい
 - マーケティング施策の効果を可視化し改善に繋げたい
 - 顧客のLTVを上げ、さらなる収益拡大に繋げたい
 - 売れるマーケティングの仕組み作りを相談したい
 - 営業DX展**
 - いま以上に受注率の向上、売上拡大を実現したい
 - 営業組織全体のセールス力を強化したい
 - 新規顧客開拓に役立つソリューションを比較検討したい
 - 営業活動の合理化・効率化を図りたい
 - 集客・宣伝DX展**
 - 効果的な広告・販促・PRで売上UPを狙いたい
 - 自社サービスに合った販促・PR手法やメディアを探したい
 - 動画/XRを使った販促・PRを実施したい
 - コンテンツ作りや効果測定の負担軽減・合理化をしたい
-など、各種課題をお持ちの方

フロントオフィスDXPOが解決します!

裏面に掲載の出展社・出展製品(サービス)一覧をご覧ください。

来場対象者 あらゆる業種・企業・法人の**マーケティング** / **営業部門**の方々

営業 | マーケ | 販促 | 宣伝・広報 | CS | 経営者 | 小売 | 飲食店 | 商業施設 | EC など

DXを加速する2展 連続開催

本分野 **最大級の440社***が出展

※連続して開催する右記2展の合計出展社数

バックオフィスDXPO 8/23(火) | 8/24(水)

フロントオフィスDXPO 8/25(木) | 8/26(金)

東京ビッグサイト 東7ホール

フロントオフィス部門 必見! 200社のDX製品(サービス)が出展! 専門セミナーを同時開催!

《会場レイアウト図/主な出展品目》

営業DX展 **40社が出展**

- SFA
- CRM
- インサイドセールスツール
- フィールドセールスツール
- セールス自動化・オンライン化

マーケティングDX展 **35社が出展**

- MA(マーケティング・オートメーション)
- ABM(アカウント・ベースド・マーケティング)
- マーケティング・コンサルティング・アウトソーシング
- メールマーケティング
- WEBサイト分析・改善
- コンテンツマーケティング
- SNSマーケティング
- データ分析
- VOCマネジメント

店舗DX展 **65社が出展**

- 店舗運営ソリューション
- キャッシュレス決済システム・端末
- ネット・実店舗連携
- 各種管理システム
- 店舗無人・省人化

集客・宣伝DX展 **60社が出展**

- WEBメディア構築
- PRコンテンツ制作
- 情報発信プラットフォーム
- アドテクノロジー
- 各種メディアソリューション
- アプリ開発
- 販促支援

特設 ECゾーン

EC制作・構築パッケージ 越境EC支援
チャットボット オンライン決済サービス
ECサイト管理ツール
ECサイト不正検知・認証システム
shopify開発・SNS連携ツール ECコンサル
その他EC向けソリューション など

東京ビッグサイト 東7ホール

連続開催する**バックオフィスDXPO**(会期が異なります)では、上記のほか多数の出展社が出展、右記のほか多数のセミナーを開催!

《詳しくはコチラから ▶ <https://box.dxpoto.jp/tokyo>》

専門セミナー

東京ビッグサイト 東7ホール 展示会場内 セミナー会場

受講料: 無料 Webでの事前の受講申込みが必須です

※本セミナーを受講希望の方は公式HPにて来場事前登録を済ませた後、セミナー受講申込みをしてください。
※定員になり次第、申込締切となりますのでお早めにお申込みください。申込状況は公式HPにてご確認ください。

フロントオフィスDXPO 東京'22 基調講演

2 8/25(木) 10:00~11:00 我が国のデジタル政策のゆくえと企業に求められる取り組み
兼 講師 甘利 明氏

16 8/26(金) 10:00~11:00 DXとVRの融合世界:メタバースが切り拓く新たなビジネス領域
兼 講師 野村 浩一氏

マーケティングコース

1 8/25(木) 9:50~10:35 日本の組織が抱える「マーケティングDX」の課題
~成功例・失敗例に見る組織の特徴~
兼 講師 ペーシング 取締役 COO 林 慧志氏

4 8/25(木) 11:30~12:15 経済環境の激変に備え、日本企業が今取るべき「売れる仕組み」とは?
兼 講師 シンフォニーマーケティング(株) 代表取締役 藤山 一郎氏

集客・宣伝コース

3 8/25(木) 11:20~12:05 先進事例から学ぶ、これからの広告コミュニケーション
~顧客体験向上のために~
兼 講師 多摩美術大学 美術学部 リベラルアーツセンター 教授 佐藤 達郎氏

10 8/25(木) 14:25~15:10 低コストで爆発的に売上が上がる、最強Web広告運用術とは?
兼 講師 ワインフィールド 代表取締役 藤原 潤氏

ECコース

13 8/25(木) 15:50~16:35 ECサイト事業者必見! Amazonや楽天市場と戦うためのユーザー目線のSEO集客とは?
兼 講師 forUSERS(株) 代表取締役 井堀 貴司氏

15 8/26(金) 9:50~10:35 国内ECまるわかり、初めてのネットショップ運営(入門編)
兼 講師 SAVAWAY(株) 代表取締役社長 藤原 直氏

特別講演

6 8/25(木) 12:45~13:45 食のイノベーション・マネジメントから学ぶ、小売・流通業の未来
兼 講師 法政大学 名誉教授 小川 孔輔氏

20 8/26(金) 12:40~13:40 世界の先行事例から学ぶDXのビジネスデザイン
~提供プロセス変革が新たな顧客価値を生み出す~
兼 講師 アジアクエスト(株) 執行役員 CMO-DX 戦略室長 金澤 一典氏

特別セッション

特 8/26(金) 14:30~15:30 オンラインイベントに関するネガティブな見方、オンラインイベントプラットフォームが全力で反論します!
~プラットフォームが見る「イベントの未来」特別編~
兼 講師 フレイブソフト(株) 代表取締役 CEO/CTO 菅澤 英司氏
兼 講師 EventHub 代表取締役 CEO 山本 理恵氏
ON24(株) シニアディレクター/トータルマネージャー 林 孝太郎氏
兼 講師 ITB コンピュータグラフィックデザイン 総合企画部 DX推進プロジェクト エグゼクティブプロデューサー 吉井 和人氏

出展製品(サービス)セミナー

35 8/25(木) 13:10~13:40 [改善率140%]目標必達! 超合理的サイト改善ナレッジを大公開!
兼 講師 LeanGo (マーケティングDX展) [店舗DX展]

37 8/25(木) 14:50~15:20 SFAに留まらない、顧客エンゲージメントシステムとしてのCRMプラットフォーム
兼 講師 HubSpot Japan(株) (営業DX展)

出展製品(サービス)セミナー

36 8/25(木) 14:00~14:30 EC支援実績2,000社以上! 集客/購入率をUPさせる必勝ノウハウを徹底解説
兼 講師 EC改修講座 (店舗DX展)

41 8/26(金) 11:30~12:00 EC売上147%改善の事例を公開! EC改修講座
兼 講師 HubSpot Japan(株) (店舗DX展)

出展製品(サービス)セミナー

42 8/26(金) 12:20~12:50 コンタクトセンター向け音声認識システムの最新製品と事例のご紹介
兼 講師 (株) アドバント・メディア (営業DX展) [店舗DX展]

44 8/26(金) 14:00~14:30 EC支援実績2,000社以上! 集客/購入率をUPさせる必勝ノウハウを徹底解説
兼 講師 LeanGo (マーケティングDX展)

※都合により会場レイアウトは変更になる場合があります。

オンライン展を365日開催! 7月スタート

日本最大級の製品・サービス数!

※同様のオンライン展示会との比較。当社調べ。

ディー・エクス・ポ **DXPO** **オンライン**

いつでも、どこにいても参加できます!
充実の機能を備えた**オンライン展示会**

新製品(サービス)の情報が**随時アップデート!**
最新情報収集・比較検討に最適

オリジナルコンテンツ多数!
毎月更新される**セミナー**で最新の学びを支援!

DXPO会員※は以下サービスが**すべて無料!** ※登録無料

- オンライン展オリジナルのセミナー動画が視聴可能!**
セミナー動画を随時配信(右のようなセミナーを随時配信)
- 製品・サービスの動画視聴や資料ダウンロードで、まとめて情報収集!**
200社の製品・サービスが御覧いただけるウェブスペース(ウェブ上のブース)が勢ぞろい。カテゴリ一覧や検索を通じてお目当ての製品・サービス群にリーチできます。
- 興味のある製品・サービスについて、質問・商談依頼・見積依頼が可能!**
各社のウェブページには、営業担当の情報も掲載。導入に向けた相談ができます!
- コンシェルジュが情報収集・製品選定のお手伝いをします!**
貴社の課題や事業規模に合わせて製品(サービス)選びをサポート。
- リアル展示商談会と連動することで、ますます便利に!**
オンライン展で興味のある出展社を探し、リアル展でのブース商談予約ができたり、リアル展でバーコード取得した製品資料がオンライン展のマイページでダウンロードできたり、オンライン×リアルが効果的に連動します。

365日開催の**オンライン展**と、8月開催の**リアル展示商談会**で**新しい展示会体験を!**

リアル展 会期前 オンライン展で検索⇒ブース商談予約

事前にオンライン展の製品(サービス)動画で下調べして、製品デモ体験や直接説明を聞きたい出展社を選び、リアル展示商談会でのブース商談を予約。

リアル展 会期中 リアル展会場でオンライン検索⇒ブース訪問

リアル展示商談会の会場でもオンライン展にスマホでアクセス。さらに気になる製品を探して直接ブースに訪問し、製品デモ体験や具体的な商談を実施。

リアル展 会期後 オンライン展で再検討⇒見積依頼/商談予約

リアル展示商談会で興味を持った出展社の製品(サービス)をオンライン展の製品動画や資料ダウンロードでじっくり比較・再検討して見積依頼や商談予約へ

その他、活用方法いろいろ!

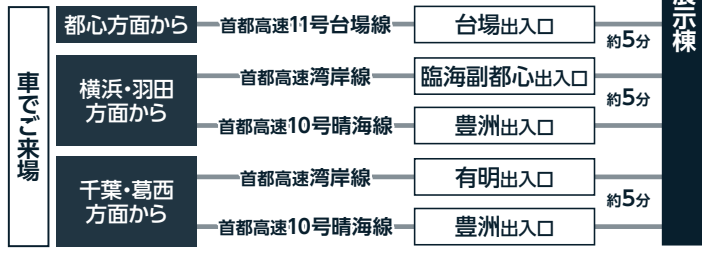
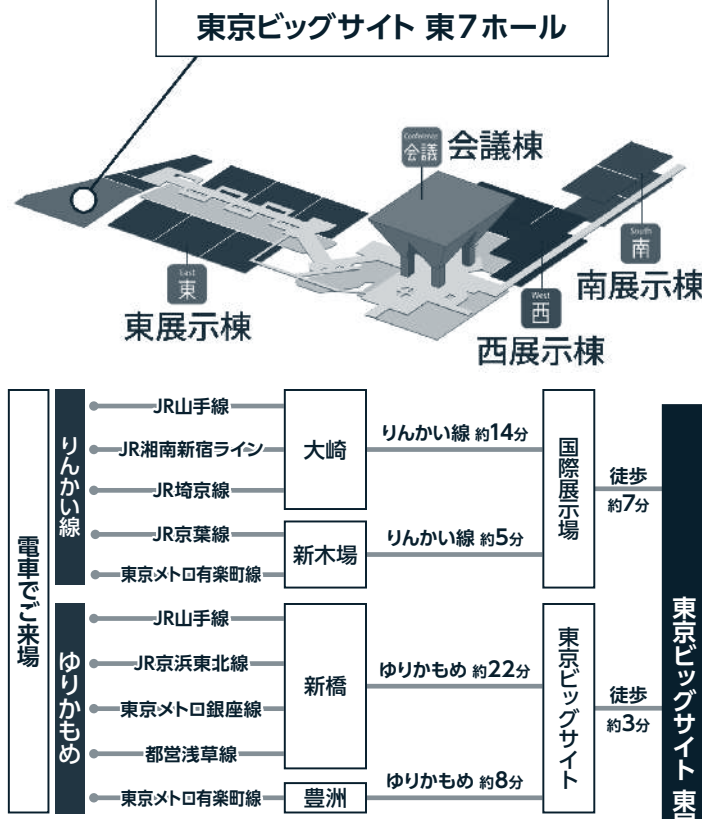
365日開催の**オンライン展**と年2回の**リアル展示商談会**が皆様の課題解決・情報収集を強力サポート!

今すぐ**来場事前登録**を!

※来場事前登録により、オンライン展をご利用いただけるDXPO会員登録も完了します。

<https://fox.dxpoto.jp/tokyo>

Table with 4 columns listing exhibitors and their products/services. Includes categories like Marketing DX, IT Communications, and various software solutions.



展示商談会への入場方法

入場には、来場事前登録が必須です。本状のみではご入場になれません。

Back Office DXPO '22 8/23(火)・8/24(水) 経営・経理・人事・総務DX推進展

Twitterもチェック! 出展社・セミナーの最新情報を更新中 https://twitter.com/fox_box_dxp

本展に関するお問い合わせ先: DXPO事務局 / プティックス(株) 〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル17階(総合受付:11階) TEL:03-6809-4451